

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Борисовой Светланы Сергеевны «Персуазивные стратегии в аналитических жанрах медиатекста» (на материале немецкого языка), представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.04 – германские языки. – Воронеж, 2016. – 22 с.

Диссертационное исследование Светланы Сергеевны Борисовой посвящено комплексному многоаспектному лингвистическому изучению категории персуазивности и её реализации в аналитических жанрах медиатекста. Избранный автором ракурс рассмотрения медиатекста представляет интерес с разных точек зрения: лингвистической, философской, психологической и др.

Категория персуазивности, как она представлена в исследовании Светланы Сергеевны Борисовой, представляет собой материальное воплощение комплексного действия (макроакта персуазивности) с использованием иллокутивной силы, подчинённой глобальной интенции адресанта, ориентированной на реципиента и направленной на достижение определённого перлокутивного эффекта. Как генерализирующая модель коммуникативного поведения, персуазивность является результатом взаимодействия субъектов медиадискурса, в ходе которого адресант осуществляет задачу речевого воздействия на адресата, ориентируясь главным образом на его ментальную сферу.

В работе Светланы Сергеевны Борисовой предпринята попытка выявления особенностей категории персуазивности в немецких печатных и Интернет-изданиях. Данную задачу, автор решил при помощи анализа интерпретативных свойств категории; выделении: 1) актуального смысла, а также 2) имплицитного наполнения медиатекста. При этом адаптация имплицитного смысла в высказывании при этом связана с формированием определенной интенции, что является, по мнению диссертанта, необходимым условием успешного убеждения.

На основе проведённого анализа, Светлана Сергеевна Борисова смогла выделить основные стратегии категории персуазивности, представляющие собой некую систему, в которую входят: генеральная коммуникативно-персуазивная стратегия, соответствующая общей задаче жанра; частные стратегии персуазивности, помогающие конкретизировать замысел адресанта.

Подробное и аргументированное обоснование каждого этапа исследования Светланы Сергеевны Борисовой, подкрепленное тщательно подобранным практическим материалом (228 медиатекстов), отобранные из немецких периодических изданий 1999-2014 гг., а также их Интернет-версий отражает проведённый анализ реализации

персуазивных стратегий и их инструментов. Особое внимание при этом уделяется медийному воздействию в целом, как динамическому фактору, соответствующему целям и задачам своего времени.

Судя по тексту автореферата, диссертация Светланы Сергеевны Борисовой отличается высоким профессиональным уровнем, теоретическая фундаментальность сочетается с корректностью в интерпретации иллюстративного материала.

Анализ автореферата диссертации Светланы Сергеевны Борисовой свидетельствует о том, что автор осознает перспективы для дальнейшего исследования. Методы и выводы в работе тщательно аргументированы и верифицированы, освещены в 16 публикациях. Работу отличают стройность изложения, логичность рассуждений, хороший научный стиль изложения. Уровень исследования соответствует тем самым всем требованиям, предъявляемым ВАК России к кандидатским диссертациям и утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.04 – германские языки.

19.05.2016

Баженова Ирина Сергеевна,
доктор филологических наук,
профессор, заведующая кафедрой
теории языкознания и немецкого языка
Калужского государственного
университета им. К.Э. Циолковского,
Калуга, ул. Ленина, 83
Тел.: 8 (4842) 57 00 06
e-mail: kaflip2011@yandex.ru



ЛИЧНУЮ ПОДПИСЬ

Баженовой И.С.

УДОСТОВЕРЯЮ

СПЕЦИАЛИСТ ПО НАДРАМ

КГУ им. К.Э. Циолковского